

NEWS



Es diskutierten Ernst Ulrich von Weizsäcker (Mitte), Gerald Grohmann, Schoeller-Bleckmann, und Gisela Hopfmüller.

➤ **Energie Talk.** Beim Energie Talk IX der EnergieAllianz Austria diskutierten im Saturn Tower der Umweltökonom Prof. Ernst Ulrich von Weizsäcker und Gerald Grohmann, Vorstandsvorsitzender des Ölfeldausrusters Schoeller-Bleckmann, zum Thema »Umweltschutz versus Klimaschutz«. Weizsäcker will den Klimaschutz über den Umweltschutz stellen. Dass sich Industriebetriebe, Unternehmen und Konsumenten konstant niedrige Energiepreise wünschen, sei nicht zukunftsweisend und müsse ein Ende haben. Einig waren sich von Weizsäcker und Grohmann in der Ablehnung, aus Nahrungsmitteln Treibstoff herzustellen. »Ich finde es perfide, die Probleme der CO₂-Emissionen dadurch lösen zu wollen, dass wir Nahrungsmittel knapper und teurer machen«, so Grohmann.

➤ **Hoher Besuch.** Landeshauptmann Hans Niessl und der Oberwarter Bürgermeister Gerhard Pongracz statteten easyTherm im Jänner einen Besuch ab. Die vielfältigen Nutzen, die sich bei Verwendung von Infrarothelungen für die Bewohner des Burgenlands bieten, haben die Gäste sehr beeindruckt, heißt es. Bei dem Paradeunternehmen ist man bemüht die Technologie, die hinter Heizen mit Infrarot steckt, stetig weiterzuentwickeln.



Christian Rupp, Plattform Digitales Österreich (li.), und Martin Szelgrad, Report, (re.), gratulieren Green-Award-Gewinner Andreas Neuhauser, VKW, und Agentur-Partner Reinhard Ricquebourg-Kogler.

Bundessieg »Green Award«

Über eine Energieeffizienzkampagne der VKW wurden Kunden in Vorarlberg motiviert, ihren Zählerstand in regelmäßigen Abständen abzulesen und in einem Onlineportal einzutragen. Das Maskottchen Velix, »der gute Freund des Hauses«, schaffte einen einfachen, sympathischen und humorvollen Zugang zum Thema »Zählerstand online erfassen«. Durch die Kampagne wurde ein komplexes und abstraktes Thema einfach und lebendig gestaltet und dargestellt. Auswertungen belegen, dass jeder Velix-Fan seinen Stromverbrauch effektiv reduziert hat.

Der Jury des Report Verlags und des Bundeskanzleramts, gebildet aus Marktexperten und Medienprofis, war dies nach dem Sieg des Projekts in Vorarlberg auch den Bundessieg des Wirtschaftspreises »Green Award« wert.

Präsenz in Polen



Loytec-Geschäftsführer Hans-Jörg Schweinzer (li.) erschließt mit Partner Pawel Kwasnowski, Zdania, den polnischen Markt für Gebäudeautomation.

Geschäftsführer Pawel Kwasnowski ist sichtlich stolz auf diese besondere Auszeichnung seines Unternehmens: »Mit Loytec an unserer Seite werden wir in Polen neue Maßstäbe für die Gebäudeautomation setzen.« Weitere Competence Center sollen in Folge entstehen.

Loytec, Spezialist für Gebäudeautomationslösungen, verstärkt mit der Gründung eines ersten Competence Centers im polnischen Krakau seine Präsenz im CEE-Raum. Mit Freude konnte Loytec-Geschäftsführer Hans-Jörg Schweinzer Ende 2011 das Unternehmen Zdania zum ersten Competence-Center-Partner zertifizieren. Die Unterzeichnung der Urkunde fand im Rahmen des Symposiums »Neue Trends in der Gebäudeautomation« im Konferenzzentrum Villa Decius in Krakau statt. Besondere Schwerpunkte bildeten dabei die L-INX Automation Server im Verbund mit dem L-WEB Gebäudemanagementsystem. Zdania-